

Poängplan

Gymnasiegemensamma ämnen	1250p
Engelska Nivå 1	100
Engelska Nivå 2	100
Historia Nivå 1b	100
Idrott och hälsa Nivå 1	100
Matematik Nivå 1b	100
Matematik Nivå 2b	100
Naturkunskap Nivå 1b	100
Religionskunskap Nivå 1	50
Samhällskunskap Nivå 1b	100
Samhällskunskap Nivå 2	100
Svenska Nivå 1/SVA	100
Svenska Nivå 2/SVA	100
Svenska Nivå 3/SVA	100
Övriga gemensamma kurser	300p
Individuellt val - valfria kurser	200
Gymnasiearbete	100
Programgemensamma ämnen	350p
Företagsekonomi Nivå 1	100
Juridik Nivå 1	100
Moderna språk	100
Psykologi Nivå 1	50
Inriktning Ekonomi	300p
Entreprenörskap och företagande Nivå 1	100
Företagsekonomi Nivå 1	100
Matematik – fortsättning Nivå 1b	100
Profil Affärsutveckling	300p
Internationell ekonomi Nivå 1	100
Ledarskap och organisation Nivå 1	100
Marknadsföring Nivå 1	100
Inriktning Juridik	300p
Filosofi Nivå 1	50
Juridik Nivå 1	100
Juridik Nivå 2	100
Psykologi Nivå 2	50
Profil Affärsjuridik	300p
Entreprenörskap och företagande Nivå 1	100
Marknadsföring Nivå 1	100
Retorik Nivå 1	100



Ekonomiprogrammet

Vill du bli ekonom, jurist, marknadsförare eller mäklare? På ekonomiprogrammet får du utvecklas inom företagande, juridik och hållbar utveckling samtidigt som du lär dig hur människor, ekonomi och samhälle hänger ihop.

Här får du arbeta med företagsekonomi, marknadsföring, affärsutveckling och juridik. Du lär dig hur företag fattar beslut, bygger varumärken och påverkas av digitalisering, ekonomi och förändringar i samhället.

Genom verklighetsnära projekt får du utveckla ditt affärstänkande, din problemlösningsförmåga och din förmåga att samarbeta. Alla elever får också starta och driva eget UF-företag tillsammans med andra samt arbeta med projekt kopplade till företag och organisationer. Utbildningen har ett internationellt perspektiv och ger dig förståelse för hur ekonomi och företagande påverkas av utvecklingen i omvärlden.

Ekonomi

Profil →

Affärsutveckling

Här fördjupar du dig inom företagsekonomi, marknadsföring och entreprenörskap. Du får utveckla förståelse för hur framgångsrika koncept byggs och hur affärsidéer utvecklas på en marknad som förändras genom digitalisering och nya konsumentbeteenden.

Juridik

Profil →

Affärsjuridik

Här får du fördjupa dig i lagar, rättigheter och hur juridiken skyddar och påverkar människor, företag och samhälle. Du utvecklar din förmåga att analysera, argumentera och tala inför andra genom praktiska moment, exempelvis retorik, debatter och rättegångsspel.

Efter gymnasiet

Ekonomiprogrammet ger dig en bred högskolebehörighet. Utbildningen är perfekt för dig som i framtiden vill studera vidare till exempelvis fastighetsmäklare, ekonom, jurist, kriminolog, marknadschef, revisor eller projektledare. Du kan också välja kurser som ger extra meritpoäng inför dina vidare studier.

Med reservation för eventuella ändringar. Se hemsidan för uppdaterad information om programmet och poängplan.

Poängplan

Gymnasiegemensamma ämnen	900p
Engelska Nivå 1	100
Engelska Nivå 2*	100
Historia Nivå 1a1	50
Idrott och hälsa Nivå 1	100
Matematik Nivå 1a	100
Naturkunskap Nivå 1a1	50
Religionskunskap Nivå 1	50
Samhällskunskap Nivå 1a1	50
Svenska Nivå 1/SVA	100
Svenska Nivå 2/SVA*	100
Svenska Nivå 3/SVA*	100

Övriga gemensamma kurser	300p
Individuellt val - valfria kurser	200
Gymnasiearbete	100

Programgemensamma ämnen	1000p
Entreprenörskap Nivå 1	100
Försäljning och kundservice Nivå 1	100
Försäljning och kundservice Nivå 2	100
Försäljning och kundservice Nivå 3	100
Handel Nivå 1	100
Handel Nivå 2	100
Handel och hållbar utveckling Nivå 1	100
Information och kommunikation Nivå 1	100
Praktisk marknadsföring Nivå 1	100
Praktisk marknadsföring Nivå 2	100

Profil Marknad och affärsutveckling	600p
Entreprenörskap och företagande Nivå 1	100
Besöksnäring Nivå 1	100
Svenska/SVA Nivå 2/Grafisk kommunikation Nivå 1	100
Handel Nivå 3	100
Information och kommunikation Nivå 2	100
Möten och event Nivå 1	100

**Krävs för grundläggande högskolebehörighet men går att välja bort*

Med reservation för eventuella ändringar. Se hemsidan för uppdaterad information om programmet och poängplan.



Försäljnings- och serviceprogrammet

Yrkesprogram

På försäljnings- och serviceprogrammet får du utveckla kunskaper inom marknadsföring, evenemang, service och entreprenörskap. Programmet passar dig som vill ha en bred, kreativ och praktisk utbildning för framtida arbete med människor, kommunikation eller som egenföretagare.

Försäljning och service

Profil → Marknad och affärsutveckling

Här får du lära dig om konsumentbeteenden, hållbar handel, projektledning och visuell kommunikation. Du får också träna på entreprenörskap genom att starta, marknadsföra och driva eget UF-företag tillsammans med andra.

Genom praktiska och verklighetsnära projekt får du utveckla ditt affärstänkande, din problemlösningsförmåga och din förmåga att samarbeta. Du arbetar tillsammans med externa företag och får förståelse för hur digitala verktyg och nya arbetssätt påverkar handel, service och kommunikation.

Under utbildningen gör du APL (praktik) varje år och får möjlighet att omsätta dina kunskaper i verkliga arbetsmiljöer. För dig som vill finns också möjlighet att genomföra delar av din praktik utomlands.

Efter gymnasiet

Försäljnings- och serviceprogrammet är en modern utbildning som ger dig det bästa av två världar. Du får möjlighet till en grundläggande högskolebehörighet så att du kan plugga vidare på universitet eller yrkeshögskola, men du är också redo att kasta dig ut i arbetslivet direkt efter studenten. Utbildningen öppnar dörrar till spännande, kreativa och sociala yrken som digital marknadsförare, event-koordinator, butikschef, eller visual merchandiser.